



10 ANNI DI SUCCESSI PER ESXENCE – THE SCENT OF EXCELLENCE

A Milano ritorna il più importante appuntamento internazionale della Profumeria Artistica che accoglie oltre 200 brand esclusivi e la community più raffinata e prestigiosa del settore

Solo in Italia, nel 2016, la profumeria alcolica d'autore ha segnato +60% di fatturato rispetto al 2015 con un valore di oltre 200 milioni di euro, circa il 2% dell'intero beauty italiano

Milano, 5 – 8 aprile 2018

The Mall, Piazza Lina Bo Bardi | Porta Nuova

Milano, 30 gennaio 2018 | Esxence - The Scent of Excellence prepara l'edizione n.10 della manifestazione internazionalmente riconosciuta come la più importante dedicata alla profumeria artistica. Non un traguardo, piuttosto il proseguimento di una missione che proietterà Esxence in un futuro di sfide sempre più affascinanti e innovative. In dieci anni Esxence ha contribuito a scrivere pagine fondamentali che solo la profumeria artistica, che affonda le sue radici nella natura e nelle sue preziose materie prime, è in grado di tradurre in note capaci di catturare tutti i nostri sensi.

Esxence non è semplicemente una fiera, anzi, non è una fiera: è il momento in cui il gotha del settore – case madri, nasi, cultori, ricercatori, buyer, specialisti, distributori, professionisti, appassionati – si ritrova a Milano in nome della cultura olfattiva più autentica e ricercata. Esxence è il palcoscenico internazionale per eccellenza. È qui che ogni anno debuttano tutte le novità; è da questo incubatore di talenti che i nuovi brand e i giovani vogliono partire sapendo di mostrarsi ai maggiori esponenti del campo. Esxence è la vetrina di settore più ambita al mondo. Lo testimoniano le numerosissime richieste di partecipazione e le liste di attesa che ogni anno contraddistinguono le selezioni.

LA BRAND LIST DELL'EDIZIONE 2018

Saranno oltre 200 le case madri – storiche ed emergenti – presenti, direttamente o supportate dai distributori, a rappresentare a Esxence l'eccellenza del settore della Profumeria Artistica internazionale. Marchi rigorosamente selezionati dal Comitato Tecnico – composto da 8 esperti anonimi più un presidente – in base alla qualità delle proposte olfattive, criteri distributivi e coerenza del concept al mondo della Profumeria d'Autore per perseguire l'obiettivo di dare visibilità alle eccellenze di qualità, per offrire al pubblico solo interlocutori che sappiano manifestare grande rispetto per l'Arte della Profumeria. Grazie a questo minuzioso e attento processo di selezione ogni anno Esxence è in grado di offrire al proprio pubblico un eccellente parterre d'interesse per nuovi business e scoperte, confermando così Milano capitale della Profumeria Artistica mondiale. Da un lato, ci sono i Main Brand, realtà già presenti e consolidate nel mercato (40% della brand list), mentre dall'altro Esxence assolve alla sua funzione di acuto scouting del settore, stilando la lista delle nuove proposte, gli Spotlight (60% del totale) ovvero il meglio dei marchi emergenti. Un dato significativo che conferma l'Evento di Milano quale cornice più prestigiosa per presentarsi ufficialmente al panorama internazionale. La componente straniera si attesta per un 70%, proveniente principalmente dall'Europa, ma anche dagli Stati Uniti e dal Medio Oriente testimoniando così la leadership e la vocazione del Salone a livello mondiale.

Negli oltre 5.000 metri quadri del The Mall, l'evento accoglierà operatori provenienti da numerosi Paesi dei 5 continenti. Ma Esxence non è solo luogo di ritrovo, di scambio di idee, di contatto. È anche business. Il settore, infatti, rappresenta una significativa voce in termini



economici. Solo in Italia, nel 2016, la profumeria alcolica d'autore ha inciso circa il 12,5% sul totale della categoria per oltre 200 milioni di Euro di fatturato (prezzi al pubblico) ovvero circa il 2% dei 9 miliardi di euro del fatturato complessivo Beauty italiano, valori in costante e rapida crescita che evidenziano come il mercato da conquistare sia ancora ampio e tutto da esplorare.

“Esxence ha saputo dare un'identità e una consistenza alla Profumeria Artistica internazionale diventandone il più importante punto d'incontro e incubatore di opportunità. Una realtà che può contare ora su centinaia di operatori e migliaia di appassionati consumatori. Ha visto crescere i fatturati del settore a due cifre nei dieci anni in cui ne è stata la guida e l'ispiratrice” afferma Silvio Levi co-fondatore di Esxence. “Grazie a questo lavoro è cresciuta la conoscenza di questa profumeria di qualità, ma anche la consapevolezza del suo valore estetico e innovativo che ci fa parlare di vera Arte. Nei secoli il profumo è passato da elemento di perdizione, peccaminoso, espressione del diavolo, ad essere non solo accettato, ma a diventare un mezzo di espressione che parla di noi e del nostro stile. Gli altri ci 'riconoscono' non solo dal nostro apparire o parlare, ma anche dalla nostra fragranza. Dietro ai pochi profumi belli, tra i tanti solo buoni, spesso, si cela una complessa oltre che affascinante storia. Con sette note si può scrivere una canzonetta come una sinfonia di Beethoven. Stesse materie prime, ma risultati agli antipodi. Il solfeggio per un profumiere è molto più lungo e complicato che per un musicista perché le “note” che deve conoscere sono più di 3.000 e quelle che userà costantemente almeno 300. Forse questo spiega perché solo pochi finora hanno donato all'Umanità veri capolavori olfattivi, ma è giunta l'ora che venga data loro importanza alla stessa stregua della pittura o della musica”.

“Abbiamo creato il culto della profumeria d'autore – afferma Maurizio Cavezzali, presidente di Equipe International e co-fondatore di Esxence. “Oggi il mondo guarda a noi per capire quali siano le tendenze e i maggiori player del settore. Un lavoro attento, di grande ricerca per una manifestazione indipendente che ha saputo affermarsi proprio per l'altissimo livello qualitativo delle sue proposte. Da questa manifestazione transita ogni anno l'85% dei brand più rilevanti. Non solo. Esxence costituisce il trampolino di lancio per gli emergenti che vogliono affermarsi. Solo chi ha davvero le qualità e le capacità riesce a essere ammesso per poi crescere come i numerosi brand emergenti che, proprio partendo da Esxence, sono diventati famosi. E questo in un settore che costituisce ancora una nicchia e dove, dunque, i margini di crescita e le potenzialità sono enormi”.

ESXKIN – THE EXCELLENCE OF BEAUTY

Non solo fragranze. Per il quarto anno consecutivo l'area espositiva del salone ospiterà la speciale sezione dedicata allo skincare di nicchia Esxkin – The Excellence of Beauty, dove i brand più esclusivi a livello internazionale si distingueranno per le formule innovative, l'efficacia degli ingredienti, la qualità delle materie prime e l'approccio originale al settore della cosmetica d'autore. Testimonianze originali e storie di particolare interesse da scoprire e far conoscere.

IL CALENDARIO EVENTI

Nei quattro giorni di manifestazione ampio spazio sarà dedicato a incontri ed eventi speciali con alcuni dei più autorevoli protagonisti a livello mondiale, confermando così la mission di Esxence di voler promuovere la cultura olfattiva e cosmetica sia ai professionisti che al grande pubblico.

Workshop, analisi di nuovi mercati e tendenze, dibattiti sui progressi fatti e sulle sfide da



vincere, tenuti da esperti internazionali, autori di importanti pubblicazioni e riviste, ricercatori e studiosi. Non mancheranno poi i percorsi olfattivi, uno dei quali coinvolgerà tutti e cinque i sensi e le presentazioni di libri, uno dedicato alla storia del profumo a Venezia e l'altro ai segreti dell' OUD. Infine, per il quarto anno consecutivo, l'annuncio dei finalisti degli Art & Olfaction Awards, il prestigioso premio dedicato a realtà indipendenti della profumeria artistica, con sede a Los Angeles. Ogni appuntamento del calendario eventi è completamente gratuito e aperto a tutti i visitatori della manifestazione.

IL CONCEPT

È nel cuore del più innovativo district milanese che Esxence, per celebrare i suoi 10 anni, accoglierà il pubblico in un suggestivo allestimento con al centro Milano e il suo inconfondibile Skyline. Un visual dal forte valore simbolico che associa l'identità-valore della manifestazione ai colori oro e blu celebrativi di un evento speciale. Un evento che vuole richiamare la community internazionale e condividere con essa la raffinatezza delle proposte che andremo a scoprire, la bellezza della città che ci accoglie e creare un network internazionale di persone unite dalla passione per l'eccellenza.

www.esxence.com

Ingresso libero previa registrazione

Ingresso operatori nelle quattro giornate di evento

Ingresso visitatori sabato e domenica

Orari: da giovedì a sabato dalle ore 10.30 alle ore 18.30, domenica dalle ore 10.30 alle ore 16.30

Con il contributo di: In Lombardia e Regione Lombardia

Con il patrocinio di: Comune di Milano e Città Metropolitana di Milano

Sponsor: CFF Creative Flavour Fragrances | Grafiche Edicta | Les Parfumables

Partner: Business France

Content Partner: Osmotheque | Mouillettes and Co.

UFFICIO STAMPA EQUIPE INTERNATIONAL – Tel. +39 0234538354

Maria Grazia Vernuccio mariagrazia.vernuccio@equipemilano.com

Agnese Paris agnese.paris@equipemilano.com