



## ESXENCE – THE ART PERFUMERY EVENT

### Milano si prepara per il più importante evento internazionale dedicato alla Profumeria Artistica

16-19 aprile 2020, MiCo, Milano Convention Centre  
CityLife District

*Milano, 11 settembre 2019* – Milano è pronta ad accogliere la **12esima edizione** di **Esxence – The Art Perfumery Event**, la più importante manifestazione espositiva della Profumeria Artistica al mondo e vetrina esclusiva della migliore produzione d'autore, che andrà in scena **dal 16 al 19 aprile 2020** e si terrà **per la prima volta negli spazi di design di MiCo, Milano Convention Centre**, cuore pulsante del CityLife District.

All'interno della location, sarà allestito un **rinnovato percorso ideato ad hoc da architetti e designer**, così da proporre un'esperienza immersiva alla scoperta delle novità di quest'anno.

Esxence, nata e ideata da un gruppo di esperti e appassionati del settore delle fragranze di nicchia, ha sempre avuto nel suo DNA la vocazione di essere **incubatore di nuovi trend**, rinnovandosi anno dopo anno con un **incremento medio di partecipanti del 12%**, pur restando fedele alla sua mission originaria di essere l'evento di riferimento della profumeria artistica di nicchia a livello internazionale.

Grazie a un attento e minuzioso processo di selezione a cura del Comitato Tecnico, formato da un pool di esperti di fama internazionale, ogni anno Esxence è in grado di offrire a operatori e *perfume lovers* i migliori brand presenti sul mercato: un eccellente parterre d'interesse per nuovi business e profumate scoperte, confermando così **Milano** quale **capitale della Profumeria Artistica mondiale**.

Dall'esordio, con pochi brand unici e di qualità allo spazio della Pelota, nel cuore di Brera, alla Permanente di via Turati, conosciuta per la sua inclinazione artistica e concettuale, dalla Triennale, già sede dell'Expo e istituzione culturale e creativa della città, fino a The Mall, immerso nello skyline milanese di Porta Nuova, **la manifestazione approda quest'anno nel nuovo Citylife District che unisce due anime divenute negli ultimi anni così importanti per Milano: design e arte**.

L'evento, a due passi dal nuovo parco di City Life e dalla grande architettura contemporanea delle Tre Torri firmate dalle archistar Zaha Hadid, Arata Isozaki e Daniel Libeskind, si svolgerà **in concomitanza con Miart, la Fiera Internazionale d'Arte Moderna e Contemporanea**, confermando Milano quale città di riferimento della creatività, in cui si riconoscono artisti, designer, collezionisti, galleristi e curatori.

La manifestazione, fucina dell'innovazione e della ricerca stilistica ed estetica della profumeria, si prepara ad affrontare nuove sfide e ad accogliere la **community internazionale di operatori e appassionati in nome della cultura olfattiva più autentica e ricercata**. Durante i quattro giorni di evento case madri, nasi, ricercatori, operatori e appassionati avranno la possibilità di immergersi nel mondo raffinato e magico delle fragranze d'autore, provenienti da ogni angolo del pianeta e protagoniste di storie affascinanti e coinvolgenti.

Come ogni anno, Esxence proporrà un **ricco calendario di appuntamenti, realizzato in collaborazione con Essencional**, il Centro Studi Internazionale diretto da Silvio Levi, che proseguirà e amplierà la sua presenza dando spazio a incontri, workshop, tavole rotonde ed eventi speciali alla presenza dei più autorevoli protagonisti ed esperti a livello mondiale, con l'intento di promuovere la cultura olfattiva presso i professionisti, gli stakeholder e il grande pubblico.



In concomitanza con Esxence, negli spazi di MiCo, Milano Convention Centre, si terrà la seconda edizione di **Experience Lab**, l'appuntamento dedicato alla ricerca **nell'ambito dell'indie beauty**, che, a seguito del positivo riscontro del 2019 da parte del pubblico e degli operatori di settore, proporrà un'accurata selezione di nuovi brand in un segmento ancora poco sviluppato nel settore degli eventi.

Dato il grande successo dell'anno scorso, in contemporanea con **Esxence**, si terrà **la seconda edizione della Milano Fragrance Week** che, promuovendo la cultura olfattiva e l'interesse per il profumo come forma artistica, intende creare un'opportunità culturale per la città di Milano. **Eventi, mostre, installazioni, workshop, concerti, eventi interattivi animeranno i distretti più cool della città** per promuovere esperienze creative e multisensoriali alla scoperta dei sensi.

#esxence2020

[www.esxence.com](http://www.esxence.com)

**UFFICIO STAMPA EQUIPE INTERNATIONAL** – Tel. +39 0234538354

Antonella Nasini [antonella.nasini@equipemilano.com](mailto:antonella.nasini@equipemilano.com)

Giuditta Amisano [giuditta.amisano@equipemilano.com](mailto:giuditta.amisano@equipemilano.com)

Agnese Paris [agnese.paris@equipemilano.com](mailto:agnese.paris@equipemilano.com)

Marta Cominetti [marta.cominetti@equipemilano.com](mailto:marta.cominetti@equipemilano.com)