



ESXENCE – THE ART PERFUMERY EVENT

“Through The Mirror” è il concept scelto per la 12esima edizione dell’evento internazionale della Profumeria Artistica

16-19 aprile 2020, MiCo, Milano Convention Centre
CityLife District

Milano, 12 dicembre 2019 – Le eccellenze della profumeria artistica si danno appuntamento **dal 16 al 19 aprile 2020** a Milano per la 12esima edizione di **Esxence – The Art Perfumery Event**, la manifestazione internazionale leader del settore. Numerose novità, a partire dall’allestimento rinnovato, caratterizzeranno il nuovo **spazio espositivo e di design di MiCo, Milano Convention Centre**, cuore pulsante del nuovo CityLife District, **che unisce le due anime divenute negli ultimi anni così importanti per Milano: design e arte.**

Bellezza, unicità, consapevolezza, intimità, coscienza: **“Through The Mirror”** è il leitmotiv scelto per questa nuova edizione di Esxence che accompagnerà i visitatori alla scoperta dello scrigno prezioso della profumeria d’autore. Lo **specchio** sarà l’elemento caratterizzante di quest’anno: permette di vedere molteplici facce della realtà e attraverso di esso possiamo esplorare nuovi mondi, come quello della profumeria artistica e dell’arte. Così il **profumo è lo specchio della nostra personalità, capace di raccontare il nostro essere più profondo e la nostra essenza.** Ma, allo stesso tempo, può riflettere anche una parte più nascosta e misteriosa di noi, un lato non ancora svelato: **quello che siamo e quello che vorremmo essere.** Un contrasto energetico di colori, che da una parte anticipa la tendenza del **Classic Blue** eletto colore dell’anno 2020 da Pantone® e dall’altra gioca con i toni del **Lux Coral**, caratterizzerà il set up rinnovato e di forte impatto quest’anno.

Esxence, fucina dell’innovazione e della ricerca stilistica ed estetica, è l’evento dove la profumeria d’autore si ritrova e condivide la propria energia e le proprie ispirazioni, **in nome della cultura olfattiva più autentica e ricercata.** Buyer, nasi, operatori, retailer e appassionati ogni anno qui trovano il parterre ideale per scoprire le proposte olfattive **più raffinate e ricercate provenienti da tutto il mondo**, entrando in contatto con realtà uniche che rimandano a profumi e mondi lontani, conosciuti e sconosciuti, in una sorta di viaggio misterioso da cui non si vorrà più tornare indietro.

Le case madri internazionali, storiche o emergenti, sono selezionate per **valorizzare le eccellenze che seguono i dettami dell’antica Arte della Profumeria.** Tutti i brand che parteciperanno passano al vaglio di un **Comitato Tecnico rigoroso**, composto da nove membri scelti tra distributori e retailer provenienti da tutto il mondo. I tecnici, dopo aver ricevuto e analizzato le proposte procedono alla valutazione, lasciando poi al Comitato Promotore il compito di stilare la lista definitiva dei brand ammessi, suddivisi in Main Brand e Spotlight.

Esxence proporrà un **ricco calendario di appuntamenti, realizzato in collaborazione con Essencial**, il Centro Studi Internazionale diretto da Silvio Levi. In programma workshop, tavole rotonde ed eventi speciali alla presenza dei più autorevoli protagonisti ed esperti a livello mondiale, con l’intento di promuovere la cultura olfattiva presso i professionisti, gli stakeholder e il grande pubblico. Sono già confermate le partnership con l’**Osmothèque**, unica ed esclusiva Conservatoria Internazionale dei profumi, presente dalla prima edizione di Esxence con incontri e workshop tematici, e con **Mouillettes & Co.**, la nota realtà italiana che sviluppa percorsi di formazione e consulenza legati all’olfatto. Per il sesto anno consecutivo Esxence sarà la sede dell’annuncio dei finalisti degli **Art & Olfaction Awards**, il prestigioso riconoscimento dedicato a realtà indipendenti della profumeria artistica.



Ampio risalto sarà dato alla **formazione** con progetti speciali di didattica innovativa realizzati in collaborazione con il **Politecnico di Milano** – Dipartimento di Design e con **Packaging Première**, la fiera selettiva dedicata al luxury packaging.

In concomitanza con Esxence, negli spazi di MiCo, Milano Convention Centre, si terrà la seconda edizione di **Experience Lab** - promosso da Experience Me - l'appuntamento dedicato alla cosmesi di eccellenza di nicchia e indie, che, a seguito del positivo riscontro del 2019 da parte del pubblico e degli operatori di settore, proporrà un'accurata selezione di nuovi brand in un segmento ancora poco sviluppato in Italia.

In contemporanea con **Esxence**, prenderà il via la **seconda edizione della Milano Fragrance Week** che, promuovendo la cultura olfattiva e l'interesse per il profumo come forma artistica, intende creare una nuova opportunità per la città di Milano. **Un palinsesto ricco di eventi multisensoriali animerà i distretti più cool della città** e regalerà micro esperienze creative alla scoperta dei sensi.

Esxence, a due passi dal nuovo parco di CityLife e dalla grande architettura contemporanea delle Tre Torri firmate dalle archistar Zaha Hadid, Arata Isozaki e Daniel Libeskind, si svolgerà **in concomitanza con Miart, la Fiera Internazionale d'Arte Moderna e Contemporanea**, confermando Milano quale città di riferimento della creatività, in cui si riconoscono artisti, designer, collezionisti, galleristi e curatori.

#esxence2020

#throughthemirror

www.esxence.com

UFFICIO STAMPA EQUIPE INTERNATIONAL – Tel. +39 0234538354

Antonella Nasini antonella.nasini@equipemilano.com

Agnese Paris agnese.paris@equipemilano.com