



## ESXENCE - THE ART PERFUMERY EVENT

**La profumeria artistica si dà appuntamento a Esxence  
Aprire oggi la manifestazione internazionale della profumeria di ricerca  
arrivata alla sua quattordicesima edizione**

6-9 marzo 2024

Allianz MiCo Milano Convention Centre, Gate 5 - Hall 4, Viale Scarampo

Milano, 6 marzo 2024 – **Esxence – The Art Perfumery Event**, l'appuntamento di riferimento della profumeria artistica a livello mondiale, apre i battenti della sua quattordicesima edizione che si tiene **dal 6 al 9 marzo 2024** negli spazi di **Allianz MiCo, Milano Convention Centre**, all'interno del CityLife District. L'evento, ogni anno tanto atteso, presenta alla community di operatori e *fragrance lovers* l'**eccellenza della profumeria d'autore**, frutto della selezione dei migliori brand nazionali e internazionali, e i **nuovi trend del settore** in nome della cultura olfattiva più ricercata e affascinante.

**Le novità sono numerose**, a partire dalla grande **partecipazione dei brand**, quest'anno **360** (di cui 121 italiani) **provenienti da 30 Paesi diversi, alcuni dei quali new entry**, come Australia, Corea, Olanda, Estonia oltre a marchi provenienti da Italia, Francia, Spagna, Grecia, Austria, Repubblica Ceca, Svezia, Svizzera, USA, UK, UAE, Giappone, Singapore e Hong Kong, per citarne alcuni.

"Il successo di Esxence conferma l'intramontabile interesse per il settore della 'bellezza', che nel capoluogo lombardo trova un punto di riferimento fieristico capace di attrarre operatori nazionali e internazionali, oltre a migliaia di visitatori (10mila nella scorsa edizione)", commenta **Barbara Mazzali, Assessora al Turismo, Moda e Marketing Territoriale di Regione Lombardia**. "La profumeria d'autore rientra nel comparto della moda e del lusso, fiori all'occhiello della nostra Regione, che grazie a Esxence offre fonte di ispirazione per tanti addetti ai lavori. Nelle blasonate vie dello shopping sono spesso protagoniste fragranze che portano la firma di tanti stilisti Made in Italy o che esprimono l'essenza di un luogo. Le nostre città d'arte e i nostri laghi sono infatti spesso raccontati attraverso i profumi che fanno sognare, offrendo un prezioso contributo anche alla nostra immagine turistica. Più in generale - chiude l'Assessora - la cosmetica trova in Lombardia un centro produttivo di grande rilevanza. Oltre la metà delle imprese cosmetiche italiane ha sede, infatti, nella nostra Regione, tra Milano, Bergamo, Crema e Monza Brianza. 'Distretti di bellezza', che contribuiscono per il 2% alla produzione mondiale di cosmesi".

"Esxence racconta e valorizza un settore di eccellenza e una filiera importante del Made in Italy che genera occupazione, promuove l'innovazione e gode di una solida reputazione a livello internazionale - così afferma l'**Assessora al Lavoro e Sviluppo Economico del Comune di Milano Alessia Cappello** - Ospitare nella nostra città un appuntamento come Esxence è un onore e conferma la vocazione di Milano ad essere sempre più una capitale di riferimento dei profumi artistici e in generale del mondo del beauty".

Negli oltre 14.000 mq di MiCo, insieme ai **Main Brand** il pubblico di distributori, buyer, operatori e fragrance lovers avrà la possibilità di conoscere gli **Spotlight**, brand emergenti e innovativi. La maggior



parte di essi (circa il 70%) proviene dall'estero; questo trend conferma Esxence quale prestigiosa vetrina per farsi conoscere nel panorama internazionale.

Il **concept** che guida i visitatori alla scoperta di questa nuova edizione è **METAMORPHOSIS**. Il profumo inteso come **metamorfosi e naturale evoluzione**, dalle materie prime che compongono la fragranza e cambiano nel tempo, al senso dell'olfatto che dà la possibilità di godere dei nuovi stimoli sensoriali, mentre intorno tutto si trasforma continuamente. La metamorfosi per Esxence riflette anche la ricerca di nuovi valori da parte del consumatore contemporaneo, dove il rispetto delle persone, dell'ambiente, e della natura sono divenuti imprescindibili. Esxence intende adottare nel suo percorso futuro un pensiero sostenibile, un nuovo viaggio per fare scelte più consapevoli ed essere al passo con i tempi.

Esxence è un luogo di eccellenza, di scambi di idee e incontri, ma è anche uno spazio per il **business**. A livello mondiale l'incidenza della Profumeria Artistica sul mercato globale del beauty è vicina al 2%, ma la sua incidenza sulla profumeria alcolica è in continuo incremento, toccando punti che in media si aggirano attorno al 10% in molti paesi. Nel nostro mercato, quello che certamente ha la più lunga attività specifica nel settore, ha raggiunto livelli importanti. **In Italia, infatti, nel 2023 il volume di fatturato della profumeria d'autore si stima di oltre 310 milioni di euro**, corrispondente al 2,7% del beauty business italiano sul mercato interno, a oltre il 14% del fatturato del canale profumeria e a poco più del 30% delle vendite di fragranze.

"Esxence offre molte novità in termini di nuovi brand e originali fragranze da scoprire nell'ottica di una maggiore sensibilizzazione verso il senso dell'olfatto per creare nei visitatori un vero e proprio nuovo lessico olfattivo. Esxence è l'appuntamento più importante a livello internazionale dove si fa cultura olfattiva di alta qualità, esordiscono i brand emergenti più promettenti, si incontrano i più rilevanti player del settore e si decidono i nuovi trend - dichiara **Maurizio Cavezzali, co-fondatore di Esxence e Amministratore Delegato di Equipe Exhibit**. Quest'anno miriamo a consolidare il processo di promozione internazionale delle attività di Esxence nei paesi più strategici, iniziato nel 2022 grazie alla collaborazione con **ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane**: per questa edizione, saranno **39 gli operatori esteri provenienti da 14 Paesi** (Arabia Saudita, Brasile, Corea, Emirati Arabi Uniti, Etiopia, Francia, Giappone, India, Kenya, Marocco, Messico, Nigeria, North Macedonia, Qatar, USA). Milano, che è diventata in questi anni la capitale di riferimento della profumeria di ricerca a livello mondiale, rimane per noi il fulcro della manifestazione e siamo felici di poter supportare la filiera nazionale della cosmesi e del profumo come dimostra la nostra partnership con Cosmoprof e la collaborazione con la Milano Beauty Week".

"Dalla prima edizione del 2009 è passato del tempo e possiamo affermare che siamo diventati un punto di riferimento internazionale unico e abbiamo dato un'identità ad un settore della profumeria che ha contribuito all'evoluzione del consumo di profumeria di qualità", sottolinea **Silvio Levi, co-fondatore di Esxence**. "Esxence è un ponte tra culture, storie e creatività che, dopo la consolidata collaborazione con gli **Art&Olfaction Awards** americani ospita i **minorità Artistic Perfumery Awards** cinesi. Molte nuove realtà sono nate grazie all'aver messo in contatto persone a livello internazionale e siamo orgogliosi di aver dato queste opportunità. Con il Centro Studi Essencial monitoriamo costantemente il settore tutto l'anno e coordiniamo insieme ad Equipe i workshop che caratterizzano le nostre edizioni con analisi e confronti, a cui partecipano opinion leader e protagonisti del settore".



## EXPERIENCE LAB

Negli spazi di Allianz MiCo, Milano Convention Centre si tiene anche **Experience Lab**, l'appuntamento dedicato al beauty di ricerca ed eccellenza che mette in **connessione brand unici**, selezionati in base alla loro eccellenza nella nicchia di riferimento, **con gli operatori del settore profumeria e beauty internazionale**.

## IL CALENDARIO EVENTI DI ESXENCE

Esxence mira a promuovere la cultura olfattiva più ricercata offrendo al pubblico di professionisti e appassionati un interessante [calendario di incontri, workshop e percorsi olfattivi aperti agli operatori e al pubblico](#), tenuti da esperti internazionali, studiosi e ricercatori, tra cui Annick Le Guérér, Calice Becker, Martina Bianchini e Isabelle Chazot per citarne alcuni.

Le iniziative di quest'anno trattano **tematiche di grande attualità** come la percezione e la diffusione della profumeria di ricerca nei mercati Orientali, con particolare attenzione al Middle East e alla Cina, l'Intelligenza Artificiale, la sostenibilità, l'educazione all'olfatto, una tavola rotonda dedicata ai giovani profumieri emergenti, oltre ad esperienze olfattive alla scoperta delle materie prime più ricercate. Di particolare rilevanza il talk promosso e supportato da ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane dedicato ai trend e agli insight della profumeria di nicchia nel mercato americano.

Anche per questa edizione, **CFF Creative Flavours & Fragrances** partecipa con un proprio laboratorio esperienziale, volto ad esplorare accordi olfattivi e materie prime uniche.

La quattordicesima edizione Esxence conta su partner d'eccellenza quali: **Osmothèque**, unica ed esclusiva Conservatoria Internazionale dei profumi; **Mouillettes & Co.**, una realtà italiana che sviluppa percorsi di formazione e consulenza legati all'olfatto; **Accademia del Profumo**, che realizza la mostra IL PROFUMO DEL CINEMA @ ESXENCE 2024, in cui viene rappresentata la similitudine tra profumo e cinema; **Milano Beauty Week**, la settimana dedicata alla cultura della bellezza e del benessere in programma dal 25 al 29 settembre 2024.

*Un ringraziamento particolare va a: ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane per il supporto nel processo di internazionalizzazione di Esxence e a Business France, l'Agenzia Nazionale Francese al servizio dell'internazionalizzazione dell'economia francese, che da anni è a fianco della manifestazione.*

**Con il patrocinio di:** Regione Lombardia, Comune di Milano

**Con il supporto di:** Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

**Sponsor:** CFF Creative Flavour Fragrances, Les Parfumables

**Partner:** Business France

**Strategic Partner:** Essencial

Il Centro Studi Essencial è stato fondato da Silvio Levi nel 2019 con l'obiettivo di contribuire alla ricerca e allo sviluppo del settore della Profumeria Artistica e come naturale prosecuzione dei workshop di Esxence. Nel 2019 il Centro Studi ha presentato "Whispers about Artistic Perfumery" uno studio sulla percezione online della Profumeria Artistica. Nel 2020 ha lanciato il sito internet [www.essencial.com](http://www.essencial.com) che pubblica contenuti editoriali originali quali interviste a brand, nasi, protagonisti e approfondimenti sulla profumeria artistica offrendo un servizio di osservatorio di settore, presentando articoli provenienti



da altri siti e identificati come autorevoli da un board di advisor italiani e internazionali. Dal 2019 Essencial è partner di Esxence per la definizione del programma di eventi della manifestazione.

**Il materiale stampa dei brand partecipanti è disponibile al seguente link:**

[https://drive.google.com/drive/folders/1eXa\\_\\_00AcScPYpMm\\_onT\\_Vp8OSWATnyU?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/drive/folders/1eXa__00AcScPYpMm_onT_Vp8OSWATnyU?usp=drive_link)

**Una selezione di immagini è disponibile al seguente link:**

[https://drive.google.com/drive/folders/1ST0I2DWTpFBUhq9gQZaLEvo6cCv7MFeM?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/drive/folders/1ST0I2DWTpFBUhq9gQZaLEvo6cCv7MFeM?usp=drive_link)

**Ingresso su invito previa registrazione sul sito**

[www.esxence.com](http://www.esxence.com)

Ingresso operatori nelle quattro giornate di evento

Ingresso non operatori sabato

Orari: da mercoledì a venerdì dalle ore 10.00 alle ore 18.30 – (ultimo ingresso ore 18.00)

sabato dalle ore 10.00 alle ore 16.30 – (ultimo ingresso ore 16.00)

#esxence2024

[www.esxence.com](http://www.esxence.com)

Facebook: Esxence – The Art Perfumery Event

Instagram: @esxenceofficial

**Accredito stampa:**

<http://esxence.com/accredito-stampa/>

**UFFICIO STAMPA EQUIPE INTERNATIONAL**

Antonella Nasini – cell 348 7022501

[antonella.nasini@equipemilano.com](mailto:antonella.nasini@equipemilano.com)

Giuditta Amisano – cell 349 8354492

[giuditta.amisano@equipemilano.com](mailto:giuditta.amisano@equipemilano.com)



Per maggiori info, inquadra il QR code