



## Esxence porta l'eccellenza della profumeria artistica a Hong Kong con il debutto di EXPLORERS by Esxence

12-14 novembre 2025  
Cosmoprof Asia  
Hong Kong Convention & Exhibition Centre

*Milano, 3 novembre 2025* - Dopo un'iniziativa sul mercato americano - a supporto di un evento dedicato alla profumeria italiana - e in vista della sedicesima edizione di giugno 2026, **Esxence - The Art Perfumery Event** approda ad Hong Kong con **EXPLORERS by Esxence**, il nuovo progetto internazionale nato dalla collaborazione con **Cosmoprof**. Grazie alla consolidata partnership con **BolognaFiere Cosmoprof**, il format si propone di valorizzare la profumeria artistica, rafforzando la presenza del marchio Esxence nel network internazionale.

Con **EXPLORERS by Esxence** si intende portare ricerca e innovazione su scala mondiale, offrendo ai brand di nicchia una vetrina esclusiva per incontrare buyer e operatori del settore, esplorare nuovi mercati e ampliare la propria visibilità. Il debutto ufficiale è previsto alla prossima edizione di **Cosmoprof Asia**, in programma ad Hong Kong dal **12 al 14 novembre 2025**, all'interno di uno spazio dedicato che, per la prima volta, ospiterà una selezione di fragranze artistiche accuratamente valutate dal Comitato Tecnico secondo rigorosi criteri qualitativi come avviene per l'evento di Milano.

Attraverso piccoli cluster espositivi curati da Esxence, il progetto si configura come un ponte tra la creatività olfattiva e i mercati globali, rappresentando un'evoluzione naturale nel percorso di crescita e internazionalizzazione dell'evento.

*"La profumeria sta attraversando un momento di grande espansione e crescita, sempre più orientata alla ricerca e alla sperimentazione. Il profumo ormai è riconosciuto come un elemento distintivo, capace di esprimere personalità e valore. Oggi le fragranze rappresentano una dichiarazione culturale ed emotiva",* afferma **Maurizio Cavezzali, CEO e Co-Founder di Esxence - The Art Perfumery Event**. *"Come Esxence, parte di BolognaFiere Cosmoprof, ci impegniamo a sostenere questa evoluzione e a portare la nostra competenza su nuovi scenari, dopo aver raggiunto il successo in Europa ed in particolare in Italia. Siamo entusiasti di presentare questa nostra visione ad Hong Kong, aprendo la strada a nuove opportunità di crescita nei mercati emergenti dove il profumo è sempre più riconosciuto come esperienza di vita".*

Per l'occasione, all'interno del palinsesto dei **Cosmo Talks**, è previsto un [panel](#) realizzato in collaborazione con Esxence, in programma il **12 novembre alle ore 14**. L'incontro, dal titolo **"The Art and Science of Fragrance: innovations, storytelling, and global trends"** approfondirà l'affascinante universo della profumeria, dove arte e scienza si incontrano in un dialogo



continuo. Verranno analizzati i principali temi di attualità: dalle innovazioni che stanno trasformando il settore al ruolo dello storytelling nella creazione dei profumi più iconici, fino alle più recenti tendenze globali che influenzano le scelte dei consumatori. Moderati da **Cici Cai**, Associate Business Director di Jing Daily, intervengono: **Maurizio Cavezzali**, CEO & Co-Founder di Esxence; **Erica Moore**, Head of Evaluation di Fragrances of the World; **Sissie Yiu**, Corporate & Marketing Communications Director di Eternal Group e **Antonella Panepinto**, Sales & Marketing Executive di Cereria Terenzi.

All'interno della sezione **Cosmo Onstage**, il **13 novembre alle ore 10** si terrà una [masterclass](#) dal titolo **"Perfume Discovery: Play, Smell, and Unlock the Secrets of Fragrance"** condotta da **Italian Perfumery Institute**, (la Scuola di Alta Formazione dedicata alla valorizzazione dell'eccellenza italiana nel mondo della profumeria), in partnership con Esxence. Questo appuntamento, condotto da **Beatrice Balzarotti**, Director di Italian Perfumery Institute, guiderà i partecipanti alla scoperta del mondo dei profumi, in un viaggio affascinante tra storie e fragranze, apprendimento e divertimento.

Inoltre, nello spazio dedicato ad Esxence prende vita **Scented Landscapes**: un invito a perdersi in un viaggio sensoriale attraverso le materie prime della profumeria. Ogni goccia racconta un percorso: dagli agrumeti baciati dal sole fino alle foreste resinose all'orizzonte. Un itinerario olfattivo che esplora l'essenza della natura, risvegliando ricordi, emozioni e immaginazione.

## About

### **Esxence – The Art Perfumery Event**

Esxence – The Art Perfumery Event, che a febbraio 2025 ha celebrato la sua 15esima edizione con 13.500 presenze, 384 brand espositori e un ricco calendario di conferenze, è la più importante manifestazione dedicata alla Profumeria Artistica a livello internazionale e vetrina esclusiva della migliore produzione d'autore. Organizzata da Equipe Exhibit, è una fucina di innovazione e nuovi trend e rappresenta un'opportunità unica per operatori del settore e appassionati di conoscere i protagonisti dell'affascinante mondo della cultura olfattiva, dove storia e tradizione si uniscono all'innovazione e alla ricerca. L'evento intende presentare le migliori eccellenze del settore al pubblico di buyer, retailer, distributori, professionisti e fragrance lovers che ogni anno si riunisce a Milano nel nome della cultura olfattiva più autentica e ricercata, contribuendo così alla mission che Esxence ha perseguito fin dalla sua prima edizione.

[www.esxence.com](http://www.esxence.com)