



ESXENCE – THE ART PERFUMERY EVENT

Milano profuma di bellezza: a giugno la sedicesima edizione dell'evento cult dedicato alle fragranze d'autore

3-6 giugno 2026, Allianz MiCo Milano Convention Centre, Gate 6 - Viale Scarampo

Milano, 14 aprile 2026 – Esxence – The Art Perfumery Event, l'appuntamento di riferimento della profumeria artistica a livello mondiale, si prepara alla sua sedicesima edizione in programma **dal 3 al 6 giugno 2026** negli spazi di Allianz MiCo, Milano Convention Centre, nel cuore del CityLife District.

L'edizione 2026 si terrà su una **superficie espositiva ampliata**, con oltre 3.000 mq in più rispetto all'anno scorso, per un totale di circa **20.000 mq**. Da sottolineare, una **presenza sempre più internazionale** degli **espositori**, con Paesi consolidati ed emergenti, che estendono l'orizzonte geografico della manifestazione, tra cui: Arabia Saudita, Australia, Austria, Bangladesh, Barbados, Cina, Colombia, Corea del Sud, Croazia, Emirati Arabi Uniti, Francia, Germania, Giappone, Grecia, India, Italia, Kazakistan, Kuwait, Lituania, Marocco, Norvegia, Olanda, Oman, Polonia, Portogallo, Principato di Monaco, Qatar, Repubblica Ceca, Senegal, Singapore, Spagna, Svezia, Svizzera, Thailandia, Turchia, Ucraina, UK, Ungheria, USA.

Esxence – The Art Perfumery Event si consolida nel suo ruolo più importante di **incubatore di talenti** presentando per la prossima edizione **108 brand** che parteciperanno per la prima volta all'evento, facendo il loro ingresso ufficiale sulla scena internazionale. In un mercato globale, sempre più interessato al beauty e al profumo, la manifestazione ha saputo rinnovarsi costantemente e costruire nel tempo qualcosa di più di una semplice piattaforma espositiva: un **ecosistema** dove il **presente incontra** chi costruisce il **futuro**.

Sensing The World: il concept della sedicesima edizione

Il concept di questa sedicesima edizione nasce da una riflessione: *quanto spesso il mondo ci parla senza che noi lo ascoltiamo davvero?*

I sensi sono il modo più umano di abitare la realtà, e insieme compongono la pienezza dell'essere presenti. Tra tutti, l'olfatto è il più profondo: agisce prima del pensiero, raggiunge ciò che siamo nell'intimo e lo riporta in vita. Un odore non descrive un ricordo, lo risveglia, con le emozioni e il peso del momento vissuto.

Il sole della prima giornata in cui sembra primavera, un pomeriggio spensierato di infanzia, la pioggia leggera di un giorno d'autunno: senza il loro odore, questi e molti altri ricordi sarebbero solo immagini sbiadite. Grazie all'olfatto, invece, tornano con il calore e l'emozione originari.

Sensing the World è quindi un invito a tornare presenti e sensibili, a percepire la realtà con consapevolezza, lasciando che corpo, mente ed emozione si muovano insieme, perché nei profumi custoditi dalla memoria c'è la traccia più autentica di chi siamo.

Le dichiarazioni

Debora Massari, Assessore al Turismo, Marketing Territoriale e Moda di Regione Lombardia, dichiara: *“La sedicesima edizione di Esxence – The Art Perfumery Event rappresenta per la Lombardia un appuntamento di straordinaria rilevanza strategica, capace di rafforzare ulteriormente il posizionamento di Milano come capitale internazionale di creatività, innovazione e lifestyle. Manifestazioni di questo livello non solo attraggono operatori e visitatori da tutto il mondo, ma generano un impatto concreto sull'economia regionale, attivando filiere che spaziano dal turismo al commercio, fino al design e alla moda. Esxence è molto più di una fiera: è un ecosistema culturale e imprenditoriale che valorizza il talento, favorisce l'incontro tra mercati e promuove l'eccellenza del saper fare. L'ampia partecipazione internazionale e la presenza di nuovi brand testimoniano la capacità della Lombardia di essere piattaforma globale per i settori ad alto valore aggiunto. Come Regione Lombardia, sosteniamo con convinzione eventi come questo, perché contribuiscono a raccontare una Lombardia dinamica,*



aperta e competitiva, in grado di intercettare le nuove tendenze e di trasformarle in opportunità di sviluppo e crescita sostenibile per il territorio”.

*“Esxence rappresenta per Milano un appuntamento di particolare rilievo, capace di riunire nella nostra città maison indipendenti, buyer e operatori della profumeria artistica altamente specializzati provenienti da tutto il mondo - afferma l'assessora allo Sviluppo economico e Politiche del lavoro **Alessia Cappello** - Una manifestazione che valorizza la dimensione più creativa e innovativa della profumeria contemporanea, dando spazio a nuove visioni, linguaggi e protagonisti che contribuiscono a rafforzare il ruolo di Milano come capitale internazionale anche del profumo. Il profumo è una parola silenziosa che parla direttamente all'anima”.*

Enrico Zannini, Direttore Generale di BolognaFiere Cosmoprof spa, sottolinea: *“Nonostante un contesto economico e geopolitico complesso, l'industria del beauty continua a dimostrare una straordinaria resilienza, confermandosi tra i settori più dinamici a livello globale. In questo scenario, la profumeria rappresenta uno dei segmenti più performanti, trainato da una domanda crescente di esperienze sensoriali e contenuti ad alto tasso di creatività. Manifestazioni come Esxence interpretano al meglio questa evoluzione, offrendo una piattaforma unica dove cultura, innovazione e visione si incontrano”.*

Maurizio Cavezzali, co-fondatore di Esxence e Amministratore Delegato di Equipe Exhibit aggiunge: *“Questa edizione di Esxence si inserisce in un percorso di profonda evoluzione della cultura olfattiva. Fin dagli esordi della profumeria di nicchia molto è cambiato: ciò che si configurava come un insieme di appuntamenti più raccolti, oggi è diventato un fenomeno globale. Negli ultimi anni questa trasformazione ha subito un'accelerazione evidente, il numero di eventi è cresciuto, affiancando nuove iniziative a quelle ormai consolidate e richiedendo così a brand e operatori una selezione strategica. In questo panorama, Esxence ha iniziato ad esplorare nuovi mercati, portando lo scorso ottobre una selezione di brand italiani a New York all'interno di una iniziativa realizzata da ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane e lo scorso novembre il format Explorers by Esxence a Hong Kong all'interno di Cosmoprof Asia. Anche quest'anno, grazie alla partnership strategica con BolognaFiere Cosmoprof, svilupperemo iniziative nel mercato americano e asiatico, continuando a guardare verso nuove prospettive”.*

Silvio Levi, co-fondatore e Presidente del Comitato Tecnico di Esxence, founder e Direttore del Centro Studi Essencional, conclude: *“Stiamo vivendo eventi che hanno impatti globali e che cambiano repentinamente i fondamentali di ogni attività umana, oltre che a creare problemi umani e sociali. Il linguaggio del profumo diventa in questi frangenti ancor di più messaggero di rispetto e di apprendimento tra diverse realtà culturali. Assistiamo a un continuo merging culturale, accogliamo di anno in anno proposte di altri continenti e assistiamo all'evoluzione del consumo e del ruolo del profumo, sempre meno maschera e sempre più carta d'identità di chi lo indossa. Abbiamo notato, tra innumerevoli dupe, un netto aumento di storie vere, di voglia di farsi portavoce di valori solidi e una riscoperta consapevole di una profumeria più orientata a lasciare un segno su più generazioni. Per questo dobbiamo ancor di più dare opportunità a nuove proposte coraggiose, inusuali e creative che danno nuova linfa ad un settore che non deve avere come obiettivo principale il rapido ritorno economico, ma segnare il cammino che garantirà un futuro radioso a una filiera sempre più grande e articolata che renda il settore sempre più degno di essere definito artistico”.*

Un percorso tra arte e olfatto

Il percorso espositivo sarà arricchito da una serie di mostre pensate per valorizzare la vocazione culturale dell'evento. Installazioni e progetti curatoriali offriranno ai visitatori nuove chiavi di lettura sul mondo della profumeria di ricerca, trasformando la manifestazione in un luogo di scoperta, approfondimento e creatività. Tra i protagonisti, lo **scultore Roberto Vallini** con le sue opere lignee abbinate a fragranze sviluppate in collaborazione con gli studenti dell'Italian Perfumery Institute, scuola di alta formazione dedicata alla cultura del profumo e il **type artist Stefano Epis** con un'installazione in formato XXL dedicata alle donne e al rapporto con le fragranze. **Xuelel Fragrance Museum**, il museo del profumo più grande del mondo, accompagnerà i visitatori attraverso video, materiali informativi e



racconti diretti, offrendo un'introduzione completa e coinvolgente al progetto. Inoltre, la prestigiosa Conservatoria Internazionale dei Profumi **L'Osmothèque**, sarà presente con un'esposizione esclusiva e originale. **Imagine**, organo ufficiale di **Fenapro**, Federazione Italiana Profumieri, presenterà la mostra *"Parole della Profumeria"*, per approfondire la conoscenza di quegli speciali negozi, che sono le profumerie, dove le parole, appunto, sono parte dell'esperienza, non solo lettere, ma concetti riassumibili nell'universale parola *Amore*. **Accademia del Profumo** proporrà l'installazione *"Iris alla Radice della Bellezza"* realizzata in collaborazione con la Società Italiana dell'Iris e Amica, dedicata a questa materia prima, eccellenza della profumeria e del territorio italiano.

Sarà allestito inoltre uno spazio dedicato a **Cosmoprof**, che ospiterà il progetto *"Sogni di Natura"*, creato recentemente per i Musei Civici d'Arte Antica di Bologna in cui Italian Perfumery Institute ha creato un percorso olfattivo dedicato ad una delle sale, La Boschereccia, caratterizzata da verdeggianti decorazioni dipinte.

La crescita della profumeria artistica

Esxence ha promosso e supportato lo sviluppo della profumeria artistica a livello globale con l'obiettivo di portarla ad incidere intorno al 2% del mercato Beauty mondiale. Un risultato già superato in alcune nazioni e in particolare in Italia, grazie al suo sistema distributivo particolare. Poiché si tratta di un settore fondamentalmente basato sulla profumeria alcolica, il suo impatto spesso arriva ad essere superiore al 10% in Italia, con un fatturato stimato di 400 milioni di Euro, un'incidenza superiore al 3,5% sul beauty business e del 33% su quello delle fine fragrances.

Il calendario eventi di Esxence

La sala conferenze ospiterà un programma di talk, sviluppati con **Essencional.com**, dedicati alle trasformazioni più attuali del settore e sarà un'occasione per esplorare nuove prospettive e comprendere le dinamiche che stanno ridisegnando il mercato globale.

Tra gli argomenti in agenda: l'incontro tra **neuroscienze e intelligenza artificiale**, il ruolo strategico di **TikTok** nella comunicazione contemporanea, i trend che stanno guidando il successo della **profumeria artistica in Cina** (tra social intelligence, e-commerce e roadmap d'ingresso) e un approfondimento sul panorama in rapida evoluzione della **profumeria di nicchia** in Corea del Sud, Vietnam e Indonesia, tre mercati che evolvono a velocità e con dinamiche molto diverse. Il Presidente dell'**Asian Perfume Foundation** affronterà i fattori di successo della profumeria di ricerca in Asia mentre **Invest Hong Kong** condividerà informazioni concrete per le imprese che vogliono internazionalizzarsi verso il mercato asiatico. Seguirà un panel a cura di **Eternal Group**, il più importante distributore cinese di profumeria, che illustrerà opportunità, barriere normative e tendenze future del mercato cinese.

BeautyStreams svilupperà una sessione dedicata all'esplorazione delle tendenze del settore, offrendo una panoramica approfondita sulle evoluzioni più rilevanti del mercato.

Un momento molto atteso sarà quello dedicato a un'intervista esclusiva a **Michael Edwards**, condotta da Karen Marin di Essencional, per ripercorrere l'evoluzione delle famiglie olfattive e celebrare i traguardi di una carriera straordinaria.

Tra i protagonisti di alcuni talk, creativi e rappresentanti delle più importanti **fragrance house**, tra cui Givaudan, Mane, Robertet, CPL Aromas e DHFF – Double Horse Flavours & Fragrances, una delle più antiche e prestigiose fragrance house asiatiche.

Torna anche quest'anno Ernesto Collado con la sua **passeggiata olfattiva outdoor** vicino a CityLife.

Bookstore

Tra le novità di questa edizione, la presenza del bookstore realizzato in collaborazione con Fashion Room, per offrire ai visitatori una selezione di titoli dedicati al mondo della profumeria e del beauty.

L'importanza della formazione

Italian Perfumery Institute sarà presente con uno spazio per far conoscere la scuola e le sue iniziative. Nella giornata di sabato ospiterà un open day, offrendo l'opportunità di approfondire il metodo didattico e le attività dedicate alla cultura olfattiva. Italian Perfumery Institute sta costruendo partnership strategiche con istituzioni e associazioni a livello internazionale per favorire gli scambi culturali, tra cui Asian Perfume Foundation.



Experience Lab

Negli spazi di Allianz MiCo, Milano Convention Centre si terrà in concomitanza con Esxence, **Experience Lab**, l'appuntamento di riferimento per il beauty di ricerca ed eccellenza arrivato alla sua sesta edizione.

I partner della sedicesima edizione

Esxence è reso possibile grazie al supporto del **Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale** e **ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane**, che porterà circa 50 operatori del settore provenienti da Cina, Hong Kong, Singapore, Corea del Sud, Giappone, Thailandia, Vietnam, Filippine, USA, Brasile, Messico, Kazakistan, Uzbekistan, Azerbaijan, Turchia.

Un ringraziamento particolare va a **Business France**, l'Agenzia Nazionale Francese al servizio dell'internazionalizzazione dell'economia francese, che da anni è a fianco della manifestazione.

Per la sua sedicesima edizione, Esxence può contare su partner quali: **Accademia del Profumo, Asian Perfume Foundation, Beautystreams, Italian Perfumery Institute, L'Osmothèque, Master Parfums, The Institute for Art and Olfaction, Xuelel Fragrance Museum, Eternal Group.**

Essencional.com è *strategic partner*.

Per accedere all'evento è necessario acquistare un biglietto d'ingresso; le informazioni sono disponibili sul [sito di Esxence](#).

www.esxence.com - #esxence2026

Instagram: @esxenceofficial

Accredito stampa: <https://esxence.com/accredito-media-informazioni/>

UFFICIO STAMPA: EQUIPE INTERNATIONAL - Tel. +39 0234538354

[Antonella Nasini](#) [Giuditta Amisano](#)