



ESXENCE - THE ART PERFUMERY EVENT

Esxence 2026: chiude la sedicesima edizione con oltre 20.000 presenze. Milano conferma il suo ruolo di capitale mondiale della profumeria artistica

Milano, 9 giugno 2026 – Si è conclusa la sedicesima edizione di Esxence - The Art Perfumery Event, l'appuntamento di riferimento mondiale per la profumeria artistica e asset strategico di BolognaFiere Cosmoprof, società organizzatrice di Cosmoprof Worldwide Bologna. Quattro giorni, dal 3 al 6 giugno negli spazi di Allianz MiCo, Milano Convention Centre, **oltre 20.000 mq espositivi, oltre 400 brand** - di cui 108 al debutto - **più di 40 Paesi rappresentati, oltre 20.000 presenze**: i numeri sono espressione di una profumeria artistica in continua evoluzione, capace di generare nuove geografie olfattive da ogni angolo del globo.

Il **concept di questa edizione - Sensing The World** - si è rivelato un filo conduttore autentico, capace di trasformare la visita in un'esperienza introspettiva oltre che professionale. L'**olfatto come ponte tra memoria ed emozione** ha guidato non solo il programma espositivo, ma anche le installazioni artistiche presenti, tra cui quella di **Roberto Vallini**, dell'artista e performer **Roberto Floreani** e del type artist **Stefano Epis**.

Con **26 appuntamenti e oltre 60 relatori internazionali**, il palinsesto delle conferenze - realizzato in collaborazione con **Essencional** - ha offerto una panoramica approfondita sui temi più attuali del settore. Gli **eventi urbani del Fuori Esxence** hanno animato la città per tutta la durata della manifestazione.

Enrico Zannini, Direttore Generale di BolognaFiere Cosmoprof ha affermato: *"Esxence è un asset strategico per BolognaFiere Cosmoprof. Grazie alla sinergia con Cosmoprof Worldwide, Esxence sta acquisendo una valenza sempre più globale. Gli ottimi risultati dell'edizione che si è appena conclusa sono anche un punto di partenza per lo sviluppo di nuove iniziative e progettualità, che nei prossimi mesi faciliteranno il business di brand e operatori della profumeria di nicchia nei principali mercati. Siamo orgogliosi di questo percorso: la relazione tra BolognaFiere Cosmoprof ed Equipe Exhibit è destinata a diventare un elemento rilevante per lo sviluppo di Esxence e per nuove opportunità per il comparto della profumeria artistica".*

Maurizio Cavezzali, co-fondatore di Esxence e Amministratore Delegato di Equipe Exhibit ha dichiarato: *"Questa è stata la nostra edizione più grande di sempre, per il numero di presenze e per la portata del progetto culturale che stiamo costruendo. Abbiamo lavorato con impegno per creare un percorso di diffusione della cultura della profumeria artistica che metta al centro una filosofia olfattiva unica, capace di parlare a tutti. I dati ci confermano che stiamo andando nella direzione giusta: la crescente partecipazione del pubblico under trenta, con i biglietti della giornata aperta esauriti in anticipo, è il segnale più eloquente che il senso dell'olfatto può diventare un linguaggio universale, trasversale alle generazioni. Stiamo costruendo un percorso virtuoso e ambizioso, grazie alla sinergia con BolognaFiere Cosmoprof: l'obiettivo è portare nel 2026 un cluster di aziende a New York e a Hong Kong. Nel 2027 Esxence si terrà durante la settimana della moda di Milano. Questo traguardo non è un punto di arrivo, ma la naturale evoluzione di una visione in cui crediamo profondamente".*

Silvio Levi, co-fondatore di Esxence e Presidente del Comitato Tecnico di Esxence, founder del Centro Studi Essencional ha sottolineato: *"Mai come quest'anno abbiamo visto una quantità di visitatori professionali e di appassionati che si sono mossi con facilità in spazi ampi, che hanno dato più visibilità agli stand espositivi dei*

CON IL PATROCINIO DI

E IL SUPPORTO DI

ORGANIZZATO DA





marchi, che hanno saputo esprimere la loro vera essenza con realizzazioni estetiche interessanti e con l'evidente voglia di accogliere e condividere. Il profumo è visto sempre più come messaggio emozionale da indossare. Mi auguro che anche questa volta Esxence abbia dato opportunità a nuove tendenze olfattive che vedremo maturare nei prossimi cinque-sei anni, oltre a quelle che già ora determineranno i trend di mercato a breve ma che hanno visto le prime proposte in edizioni precedenti di Esxence. Questo è il nostro ruolo fondamentale, anticipare e promuovere la conoscenza del mondo del profumo. Nei nostri workshop e seminari abbiamo dato voce a scuole, corsi, laboratori e diverse arti espressive".

I quattro giorni di Esxence hanno restituito un quadro lucido delle traiettorie della profumeria artistica. Il filo conduttore di questa edizione è stata la ricerca di una profumeria che trascenda l'olfatto per farsi esperienza che coinvolge più sensi. Su tutti, è emerso un forte richiamo al **gusto**, declinato tanto nella scelta di ingredienti di ispirazione gastronomica, come **il riso, il latte e la menta**, quanto nelle atmosfere evocate dagli allestimenti dei brand nei propri spazi espositivi.

Sul piano delle famiglie olfattive, si delineano movimenti distinti. Da un lato, **le note verdi, pulite e fresche** - lino, muschio, accordi erbacei - in un'accezione nuova, semplice, consapevole, minimalista. Dall'altro, **il gourmand** e il **fruttato**, con accordi che conquistano, con la vaniglia che fa da protagonista. Tra le proposte più originali, **sakè, kombucha, macha, yuzu e crisantemo**.

A livello geografico, Esxence 2026 ha confermato che il profumo di ricerca è ormai un linguaggio universale, ma declinato in modi radicalmente diversi a seconda della latitudine. **Il Medio Oriente** porta la sua esuberanza, il **Giappone e l'Asia**, al contrario, propongono una visione più discreta ed evocativa.

Infine, anche il packaging racconta molto del profumo: materiali ricavati da scarti naturali, formati pratici e quotidiani, tappi che diventano oggetti di design.

L'appuntamento con la diciassettesima edizione è già fissato: dal 24 al 27 febbraio 2027 a Milano.

Esxence si avvale del **patrocinio di Regione Lombardia e Comune di Milano**, del supporto del **Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane**, e di partner istituzionali e strategici di primo piano, tra cui: **Accademia del Profumo, Asia Perfume Foundation, Business France, Cosmoprof, Fenapro, Italian Perfumery Institute, L'Osmothèque, Master Parfums, Milano Beauty Week, The Institute for Art and Olfaction, Xuelei Fragrance Museum, Eternal Group. Essencional è Strategic Partner. Caffè Borbone è Technical Partner.**

#esxence2026 | www.esxence.com | @esxenceofficial

UFFICIO STAMPA EQUIPE INTERNATIONAL

Tel. +39 0234538354

Antonella Nasini antonella.nasini@equipemilano.com

Giuditta Amisano giuditta.amisano@equipemilano.com

CON IL PATROCINIO DI

E IL SUPPORTO DI

ORGANIZZATO DA

