

COME REGISTRARSI AGLI APPUNTAMENTI

HOW TO REGISTER FOR APPOINTMENTS

Scarica l'app Milano Beauty Week, prenota sia l'accesso all'evento "*Esxence Boutique*" sia l'esperienza di tuo interesse tra quelle sotto elencate.

Per accedere fisicamente alla location è necessario aver effettuato la registrazione a Esxence Boutique del giorno corrispondente all'appuntamento.

All'ingresso recati nella fila **PRIORITY** dedicata a chi partecipa alle esperienze, dove verrà verificata la registrazione.

Tutti gli incontri sono in italiano e a numero chiuso.

Download the Milano Beauty Week app and book both your admission to the "Esxence Boutique" event and the experience you are interested in from those listed below.

To access the venue, you must be registered for Esxence Boutique on the same day as your scheduled appointment.

*At the entrance, please proceed to the **PRIORITY** line dedicated to experience participants, where your registration will be verified.*

All sessions are held in Italian and have limited capacity.



Esxence
boutique

SCENT STORIES

Powered by *Esxence & Italian Perfumery Institute*

SABATO 19 SETTEMBRE 2026

SATURDAY, 19 SEPTEMBER 2026

SABATO
19 SETTEMBRE
2026

• 10:30-11:30
LE IMMAGINI DEL PROFUMO

Alla scoperta del legame tra letteratura e olfatto, tra pagine e note profumate

La profumeria racconta storie e dipinge atmosfere. “Le immagini del profumo” di Matteo Fumagalli guida i lettori alla scoperta del potere evocativo delle fragranze. Un viaggio attraverso otto ideali mondi per un approccio nuovo, diverso, al profumo. Per partecipare al firmacopie, si richiede di presentarsi già con la propria copia.

Con *Matteo Fumagalli*, autore e content creator, e Marco Martello, managing editor & beauty director di The Greatest

• 10:30-11:30
LE IMMAGINI DEL PROFUMO

Discovering the connection between literature and scent, between pages and perfumed notes.

*Perfumery tells stories and paints atmospheres. “Le immagini del profumo” by Matteo Fumagalli guides readers to discover the evocative power of fragrances. A journey through eight ideal worlds for a new, different approach to perfume.
To take part in the book signing, please bring your own copy.*

With Matteo Fumagalli, author and content creator, and Marco Martello, managing editor & beauty director of The Greatest

SABATO
19 SETTEMBRE
2026

• 11:00-12:00
SCENT MATCH CON PIETRO LATTAO

Annusa. Scegli. Trova il tuo match (Non prenotabile)

Annusa e vota alcune materie prime. Scopri solo dopo il tuo giudizio di cosa si tratta e trova i tuoi scent match tra i profumi dei brand presenti a Esxence Boutique.

Con *Pietro Lattao*, Perfumes Content Creator e docente di Italian Perfumery Institute

• 11:00-12:00
SCENT MATCH WITH PIETRO LATTAO

Smell. Choose. Find your match (No booking required)

Smell and rate a few raw materials. Only afterwards discover what they are and find your scent matches among the perfumes of the brands present at Esxence Boutique.

With Pietro Lattao, Perfumes Content Creator and lecturer at the Italian Perfumery Institute

SABATO
19 SETTEMBRE
2026

• 12:00-13:00
YOUR NOSE KNOWS!

Quanto del gusto percepiamo davvero con la lingua e quanto, invece, dipende dal nostro olfatto?

Roberta svela il legame profondo e spesso sottovalutato tra olfatto e gusto insieme ad un pasticcere d'eccezione. Un'esplorazione sensoriale tra olfatto e gusto che dimostra quanto il nostro palato dipenda, in realtà, dal naso.

Con Roberta Deiana, autrice e divulgatrice di cultura olfattiva e gastronomica e Marcello Rapisardi, chef pasticcere milanese

• 12:00-13:00
YOUR NOSE KNOWS!

How much of taste do we really perceive with the tongue, and how much actually depends on our sense of smell?

Roberta reveals the deep and often underrated connection between smell and taste, together with an exceptional pastry chef. A sensory exploration between smell and taste that shows just how much our palate actually depends on our nose.

With Roberta Deiana, author and communicator of olfactory and gastronomic culture, and Marcello Rapisardi, Milanese pastry chef

SABATO
19 SETTEMBRE
2026

• 14:30-15:30
NOTA PER NOTA

Come si costruisce un profumo e cosa fa un naso profumiere?

Edda ci apre le porte del suo mestiere di naso profumiere, svelando i segreti dietro la creazione di una fragranza: dalle materie prime alla composizione, fino al profumo finito.

Con Edda Salvadori, naso profumiere.

• 14:30-15:30
NOTE BY NOTE

How is a perfume built and what does a perfumer do?

Edda opens the doors to her craft as a perfumer, revealing the secrets behind the creation of a fragrance: from raw materials to composition, through to the finished perfume.

With Edda Salvadori, perfumer.

SABATO
19 SETTEMBRE
2026

• 16:00-17:00
LE MATERIE PRIME CHE RACCONTANO L'ASIA

Quale profumo ha l'Asia? E quali materie prime racchiudono la sua identità?

Alexia ed Edda ci accompagnano alla scoperta delle materie prime più rappresentative dell'Oriente e del loro ruolo nella profumeria contemporanea. Un'esperienza per annusare, riconoscere e lasciarsi trasportare dalle note dell'Oriente, scoprendo le storie che si nascondono dietro ogni ingrediente e le fragranze dei brand di Esxence Boutique che le hanno trasformate in creazioni olfattive.

Con **Alexia** - in arte **Varyaren** - content creator e appassionata di cultura asiatica, insieme a **Edda Salvadori**, giovane naso profumiere.

• 16:00-17:00
THE RAW MATERIALS THAT TELL THE STORY OF ASIA

What scent does Asia have? And which raw materials embody its identity?

Alexia and Edda take us on a journey to discover the raw materials most representative of the East and their role in contemporary perfumery. An experience to smell, recognise and be carried away by the notes of the East, uncovering the stories hidden behind each ingredient and the fragrances of the Esxence Boutique brands that have transformed them into olfactory creations.

With Alexia - known as Varyaren - content creator and enthusiast of Asian culture, together with Edda Salvadori, young perfumer.

SABATO
19 SETTEMBRE
2026

• 17:15-18:00
QUANDO UN'IDEA DIVENTA PROFUMO

Come si traduce un'immagine in odore? Come si dà una forma a qualcosa che, per natura, non ne ha una?

La masterclass esplora la direzione creativa applicata alla profumeria e il processo attraverso cui un'intuizione viene costruita, tradotta e infine trasformata in prodotto. Dal concept al brief olfattivo, dal confronto con il profumiere alla valutazione delle prove; parallelamente, la stessa idea prende forma attraverso colore, materia, flacone, packaging e linguaggio visivo. Attraverso un approccio mutuato dalla fashion creative direction, la fragranza viene osservata non come elemento isolato, ma come parte di un sistema estetico e sensoriale in cui immagine, oggetto e odore si sviluppano insieme.

Con **Miriam Patrese**, founder di Myntea Studio e docente di Italian Perfumery Institute

• 17:15-18:00
WHEN AN IDEA BECOMES PERFUME

How does an image translate into a scent? How do you give shape to something that, by nature, has none?

The masterclass explores creative direction applied to perfumery and the process through which an intuition is built, translated and finally turned into a product. From concept to olfactory brief, from discussions with the perfumer to the evaluation of trials; at the same time, the same idea takes shape through colour, material, bottle, packaging and visual language. Through an approach borrowed from fashion creative direction, the fragrance is viewed not as an isolated element, but as part of an aesthetic and sensory system in which image, object and scent develop together.

With **Miriam Patrese**, founder of Myntea Studio and lecturer at the Italian Perfumery Institute

DOMENICA 20 SETTEMBRE 2026

SUNDAY, 20 SEPTEMBER 2026

DOMENICA
20 SETTEMBRE
2026

• 10:30-11:00 / 11:15-11:45
CARTE À PARFUM: DAI FORMA AL PROFUMO

A creative workshop by FEDRIGONI

Un laboratorio creativo dove carta, forma e profumo si incontrano. Guidati dalla Paper Artist Margherita Dallaiti, i partecipanti scopriranno Carte à Parfum, le carte Fedrigoni dedicate al mondo della profumeria, trasformandole in fiori di carta profumati da custodire come ricordo dell'esperienza. Un'esperienza sensoriale e creativa per dare forma al profumo.

Con *Margherita Dallaiti*, Paper Artist

• 10:30-11:00 / 11:15-11:45
A CREATIVE WORKSHOP BY FEDRIGONI

A creative workshop where paper, form and fragrance come together.

*Guided by Paper Artist Margherita Dallaiti, participants will discover Carte à Parfum, Fedrigoni papers dedicated to the world of fine fragrance, transforming them into scented paper flowers to keep as a memento of the experience.
A sensory and creative experience that gives shape to scent.*

With Margherita Dallaiti, Paper Artist

DOMENICA
20 SETTEMBRE
2026

• 12:00-13:00
**SKIN SCENT E MATERIE PRIME RARE
CON MARKUS VILLANI**

Markus ci porta nel mondo degli skin scents, esplorando le materie prime rare che li rendono unici. Un viaggio tra ingredienti che raramente si ha l'occasione di scoprire così da vicino.

Con *Markus Villani*, Perfumes Content Creator
e docente di Italian Perfumery Institute

• 12:00-13:00
SKIN SCENTS AND RARE RAW MATERIALS WITH MARKUS VILLANI

Markus takes us into the world of skin scents, exploring the rare raw materials that make them unique. A journey among ingredients that are rarely encountered so closely.

With Markus Villani, Perfumes Content Creator and lecturer at the Italian Perfumery Institute

DOMENICA
20 SETTEMBRE
2026

• 14:30-15:30
L'ESSENZA DEL VIAGGIO

A volte per viaggiare fuori e dentro di noi basta semplicemente fermarsi e ascoltare i nostri sensi.

Questo percorso è un invito a riscoprire l'essenzialità, rallentare, ascoltare i propri sensi e lasciarsi guidare da un linguaggio silenzioso.

Attraverso l'olfatto entrerete in contatto con l'essenza delle cose eliminando il superfluo. Un'esperienza di scoperta e consapevolezza in cui la percezione si trasforma in connessione con sé stessi e con il mondo.

Con **Luisella Ghezzi**, Fragrance Evaluator e docente Italian Perfumery Institute.

• 14:30-15:30
THE ESSENCE OF THE JOURNEY

Sometimes, to travel outside and within ourselves, all it takes is to simply stop and listen to our senses.

This journey is an invitation to rediscover essentials, slow down, listen to your own senses and let yourself be guided by a silent language. Through the sense of smell you will connect with the essence of things, stripping away the superfluous. An experience of discovery and awareness in which perception is transformed into a connection with yourself and with the world.

With by Luisella Ghezzi, Fragrance Evaluator and lecturer at the Italian Perfumery Institute

DOMENICA
20 SETTEMBRE
2026

• 16:00-17:00
FROM WASTE TO WONDER

Upcycling nel mondo del profumo.

Ermano ci guida alla scoperta dell'upcycling applicato alla profumeria: materie prime recuperate, scarti trasformati in ingredienti preziosi, per un approccio più sostenibile alla creazione olfattiva.

Con **Ermano Picco**, Perfume Consultant e scrittore.

• 16:00-17:00
From Waste to Wonder

Upcycling in the world of perfume

Ermano guides us in discovering upcycling applied to perfumery: recovered raw materials, waste transformed into precious ingredients, for a more sustainable approach to olfactory creation.

With Ermano Picco, Perfume Consultant and writer.

DOMENICA
20 SETTEMBRE
2026

• 16:30-17:30
FALL IN PARFUMES

Scopri i profumi di nicchia perfetti per l'autunno

Lasciati accompagnare in un viaggio alla scoperta dei profumi perfetti per l'autunno, esplorando note, accordi e atmosfere della nuova stagione. Un tour olfattivo tra i brand presenti a Esxence Boutique per trovare la fragranza più in sintonia con il proprio mood autunnale.

Con Martina Blotto, Perfumes Content Creator

• 16:30-17:30
FALL IN PARFUMES

Discover the niche perfumes perfect for autumn

Let yourself be taken on a journey to discover the perfect perfumes for autumn, exploring the notes, accords and atmospheres of the new season. An olfactory tour among the brands present at Esxence Boutique to find the fragrance most in tune with your autumn mood.

With Martina Blotto, Perfumes Content Creator

SOGNI DI NATURA

*IL PROGETTO IN COLLABORAZIONE TRA COSMOPROF WORLDWIDE BOLOGNA,
I MUSEI CIVICI D'ARTE ANTICA E ITALIAN PERFUMERY INSTITUTE*

Sogni di Natura è un percorso olfattivo che nasce dall'incontro tra arte, natura e profumria. Un viaggio sensoriale che ha trasformato la Sala Boschereccia delle Collezioni Comunali d'Arte di Bologna in un paesaggio da vivere attraverso il profumo.

Cosmoprof Worldwide Bologna, i Musei Civici d'Arte Antica e Italian Perfumery Institute hanno dato vita a un'esperienza immersiva ispirata alle atmosfere verdi e poetiche di questo luogo unico, dove le decorazioni botaniche dipinte sulle pareti creano l'illusione di un giardino senza tempo.

Partendo dall'identità della Sala Boschereccia, dalla sua storia e dalle sue suggestioni naturali, gli studenti dell'Italian Perfumery Institute hanno tradotto lo spazio in un racconto olfattivo, creando degli accordi originali e selezionando le materie prime naturali capaci di evocare emozioni, immagini e ricordi.

In occasione di Esxence Boutique, il ballatoio di Palazzo Bovera, ospiterà l'installazione e sarà possibile scoprire da vicino il progetto esplorando il percorso olfattivo realizzato ad hoc per il progetto.

ORGANIZED BY



EQUIPE EXIBIT

A company of



AN EVENT
IN PARTNERSHIP WITH



MILANO BEAUTY WEEK