



Cosmoprof ed EsXence collaborano per la prima volta con il Musée International de la Parfumerie per portare la profumeria asiatica contemporanea a Grasse

Una nuova collaborazione con il **Musée International de la Parfumerie** porterà a **Grasse** la creatività di una nuova generazione di **brand asiatici** del mondo delle fragranze, attraverso una galleria dedicata che inaugurerà nel **settembre 2026** e sarà visitabile per **sei mesi**.

Il network internazionale **Cosmoprof ed EsXence – The Art Perfumery Event** – uniscono le forze con il **Musée International de la Parfumerie (MIP)** di Grasse per un nuovo progetto dedicato al panorama emergente della profumeria asiatica contemporanea.

La collaborazione rappresenta un nuovo e significativo legame esclusivo tra la più grande beauty community a livello internazionale e una delle istituzioni più prestigiose al mondo dedicate alla storia e alla cultura del profumo. Cosmoprof ed EsXence contribuiranno in modo significativo a portare la voce contemporanea della profumeria asiatica nel cuore della capitale mondiale del profumo, creando un dialogo tra tradizione, innovazione e la nuova generazione di creatori di fragranze.

Sviluppata in collaborazione con il **Musée International de la Parfumerie** e **Centdegrés China**, rinomata agenzia creativa internazionale, e promossa da Cosmoprof ed EsXence, l'iniziativa prenderà la forma di una galleria dedicata, che presenterà una selezione accurata di brand di profumeria rappresentativi della creatività, dell'identità distintiva e dell'evoluzione della profumeria asiatica contemporanea. La galleria diventerà una piattaforma internazionale per i brand che stanno ridefinendo il ruolo della regione nel panorama globale delle fragranze.

Il progetto costituirà inoltre un'estensione contemporanea della grande mostra 2026-2027 del MIP dedicata alla storia del profumo in Asia, mettendo in relazione lo straordinario patrimonio olfattivo della regione con una nuova generazione di brand e creatori che ne stanno plasmando il futuro.

La galleria sarà inaugurata ufficialmente a Grasse il **26 settembre**, in occasione dei Centdegrés Fragrance Awards di Grasse, e resterà allestita presso il Musée International de la Parfumerie **fino a gennaio 2027**.

Attraverso questa collaborazione, Cosmoprof ed EsXence rafforzano il proprio impegno nel collegare l'Asia alla comunità internazionale della profumeria, offrendo ai brand asiatici selezionati un'opportunità unica di visibilità all'interno di una delle istituzioni più prestigiose al mondo dedicate al profumo.

Per Cosmoprof, la collaborazione rafforza ulteriormente il proprio ruolo di connettore globale per l'industria della bellezza, riunendo mercati, brand, buyer e operatori del settore attraverso il proprio network internazionale. Il progetto riflette inoltre la crescente attenzione di Cosmoprof nei confronti della profumeria come settore strategico e il suo impegno nel favorire nuove opportunità di business e connessioni tra mercati diversi.



Per EsXence, il progetto rafforza ulteriormente la propria missione di promuovere la cultura e l'evoluzione della profumeria artistica, portando le voci della profumeria asiatica contemporanea all'interno di un prestigioso contesto istituzionale.

I brand selezionati verranno svelati a breve. Dall'Asia a Grasse, una nuova generazione di profumi è pronta a farsi scoprire – e Cosmoprof ed EsXence la portano nel cuore della capitale mondiale del profumo.

Per informazioni www.cosmoprof.com

UFFICIO STAMPA EQUIPE INTERNATIONAL

Tel. +39 0234538354

Antonella Nasini antonella.nasini@equipemilano.com

Claudia Carducci claudia.carducci@equipemilano.com

Giuditta Amisano giuditta.amisano@equipemilano.com