



**Il conto alla rovescia è iniziato:
in occasione della Milano Beauty Week, sabato 19 e domenica 20 settembre
Esxence Boutique apre le porte dell'universo della profumeria artistica**

19-20 settembre 2026
Palazzo Bovara
Corso Venezia 51, Milano

Mancano pochi giorni all'apertura di **Esxence Boutique**, l'appuntamento che il 19 e 20 settembre porterà a Palazzo Bovara, nel cuore di Milano, alcuni dei [brand già protagonisti di Esxence – The Art Perfumery Event](#), pronti a incontrare il pubblico e a condividere storie, ispirazioni e il patrimonio artigianale che anima la profumeria artistica.

Ogni profumo custodisce una storia fatta di materie prime, luoghi, ricordi, emozioni e visioni creative. Ma per essere davvero scoperta, questa storia ha bisogno di qualcuno che sappia raccontarla, interpretarla e trasformarla in un'esperienza.

A Esxence Boutique la cultura olfattiva prende vita attraverso un programma di attività pensate per avvicinare il pubblico al mondo della profumeria artistica in modo curioso, coinvolgente e accessibile.

Nasi profumieri, esperti, creativi e talenti provenienti da mondi diversi diventano narratori d'eccezione, accompagnando i visitatori alla scoperta delle molteplici sfumature del profumo: dalle materie prime alle tecniche di creazione, dal legame con la memoria e i sensi fino alle contaminazioni con arte, cultura e lifestyle.

Un calendario di esperienze, workshop e momenti di approfondimento dal titolo ***Scent Stories - powered by Esxence & Italian Perfumery Institute***, sveleranno i segreti che si nascondono dietro ogni fragranza, per viverli sulla propria pelle.

Esxence Boutique accoglierà inoltre **Sogni di Natura**, iniziativa firmata da **Cosmoprof Worldwide Bologna**, **Musei Civici d'Arte Antica** e **Italian Perfumery Institute**. Un itinerario sensoriale che intreccia arte, natura e profumo, nato in occasione di Cosmoprof Worldwide Bologna 2026, quando la Sala Boschereccia delle Collezioni Comunali d'Arte di Bologna si è trasformata in uno scenario da esplorare attraverso le fragranze. Quella stessa atmosfera, sospesa tra verde e poesia, arriva ora a Milano per essere vissuta anche dal pubblico della Milano Beauty Week.

Esxence Boutique è un evento realizzato in partnership con Milano Beauty Week. Per accedere ad Esxence Boutique è necessario scaricare l'APP di Milano Beauty Week, registrarsi, cercare l'evento Esxence Boutique e prenotare sia l'accesso ad Esxence Boutique sia all'esperienza ***Scent Stories*** di interesse.

[Il calendario delle Scent Stories powered by Esxence & Italian Perfumery Institute](#)

Sabato - dalle ore 10.30 alle 11.30

Le immagini del Profumo

Alla scoperta del legame tra letteratura e olfatto, tra pagine e note profumate.

La profumeria racconta storie e dipinge atmosfere. "Le immagini del profumo" di Matteo Fumagalli edito da L'ippocampo Edizioni guida i lettori alla scoperta del potere evocativo delle fragranze. Un viaggio attraverso otto ideali mondi per un approccio nuovo, diverso, al profumo.

Con Matteo Fumagalli, autore e content creator, e Marco Martello, managing editor & beauty director di The Greatest

Sabato – dalle ore 11.00 alle 12.00

Scent Match con Pietro Lattao. Annusa. Scegli. Trova il tuo match

Annusa e vota alcune materie prime. Scopri solo dopo il tuo giudizio di cosa si tratta e trova i tuoi scent match tra i profumi dei brand presenti a Esxence Boutique.

Con Pietro Lattao, Perfumes Content Creator e docente di Italian Perfumery Institute.

Sabato – dalle ore 12.00 alle 13.00

Your NOSE knows! Quanto del gusto percepiamo davvero con la lingua e quanto, invece, dipende dal nostro olfatto?

Roberta Deiana svela il legame profondo e spesso sottovalutato tra olfatto e gusto. Un'esplorazione sensoriale tra olfatto e gusto che dimostra quanto il nostro palato dipenda, in realtà, dal naso.

Con Roberta Deiana, autrice e divulgatrice di cultura olfattiva e gastronomica e Marcello Rapisardi, chef pasticciere milanese

Sabato – dalle ore 14.30 alle 15.30

Nota per Nota. Come si costruisce un profumo e cosa fa un naso profumiere?

Edda Salvador apre le porte del suo mestiere di naso profumiere, svelando i segreti dietro la creazione di una fragranza: dalle materie prime alla composizione, fino al profumo finito.

Con Edda Salvadori, naso profumiere.

Sabato - dalle ore 16.00 alle 17.00

Le materie prime che raccontano l'Asia

Quale profumo ha l'Asia? E quali materie prime racchiudono la sua identità?

Alexia ed Edda Salvadori ci accompagnano alla scoperta delle materie prime più rappresentative dell'Oriente e del loro ruolo nella profumeria contemporanea. Un'esperienza per annusare, riconoscere e lasciarsi trasportare dalle note dell'Oriente, scoprendo le storie che si nascondono dietro ogni ingrediente e le fragranze dei brand di Esxence Boutique che le hanno trasformate in creazioni olfattive.

Con Alexia – in arte Varyaren - content creator e appassionata di cultura asiatica, insieme a Edda Salvadori, naso profumiere.

Sabato - dalle ore 17.15 alle 18.00

Quando un'Idea Diventa Profumo

Come si traduce un'immagine in odore? Come si dà una forma a qualcosa che, per natura, non ne ha una?

La masterclass esplora la direzione creativa applicata alla profumeria e il processo attraverso cui un'intuizione viene costruita, tradotta e infine trasformata in prodotto. Dal concept al brief olfattivo, dal confronto con il profumiere alla valutazione delle prove; parallelamente, la stessa idea prende forma attraverso colore, materia, flacone, packaging e linguaggio visivo.

Con Miriam Patrese, founder di Myntea Studio e docente di Italian Perfumery Institute

Domenica - alle ore 10.30 e alle ore 11.15

Carte à Parfum: dai forma al profumo. A creative workshop by FEDRIGONI

Un laboratorio creativo dove carta, forma e profumo si incontrano. Guidati dalla Paper Artist Margherita Dallaiti, i partecipanti scopriranno Carte à Parfum, le carte Fedrigoni dedicate al mondo della profumeria, trasformandole in fiori di carta profumati da custodire come ricordo dell'esperienza. Un'esperienza sensoriale e creativa per dare forma al profumo.

Con Margherita Dallaiti, Paper Artist

Domenica - dalle ore 12.00 alle 13.00

Skin scent e materie prime rare con Markus Villani

Markus ci porta nel mondo degli skin scents - profumi intimi, "seconda pelle" - esplorando le materie prime rare che li rendono unici. Un viaggio tra ingredienti che raramente si ha l'occasione di scoprire così da vicino.

Con Markus Villani, Perfumes Content Creator e docente di Italian Perfumery Institute

Domenica – dalle ore 14.30 alle 15.30

L'essenza del viaggio

A volte per viaggiare fuori e dentro di noi basta semplicemente fermarsi e ascoltare i nostri sensi.

Questo percorso è un invito a riscoprire l'essenzialità, rallentare, ascoltare i propri sensi e lasciarsi guidare da un linguaggio silenzioso. Attraverso l'olfatto si entra in contatto con l'essenza delle cose eliminando il superfluo. Un'esperienza di scoperta e consapevolezza in cui la percezione si trasforma in connessione con sé stessi e con il mondo.

Con Luisella Ghezzi, Fragrance Evaluator e docente Italian Perfumery Institute

Domenica - dalle ore 16.00 alle 17.00

From Waste to Wonder. Upcycling nel mondo del profumo

Ermano Picco ci guida alla scoperta dell'upcycling applicato alla profumeria: materie prime recuperate, scarti trasformati in ingredienti preziosi, per un approccio più sostenibile alla creazione olfattiva.

Con Ermano Picco, Perfume Consultant e scrittore.

Domenica – dalle ore 16.30 alle 17.30

Fall in Perfumes. Scopri i profumi di nicchia perfetti per l'autunno

Lasciati accompagnare in un viaggio alla scoperta dei profumi perfetti per l'autunno, esplorando note, accordi e atmosfere della nuova stagione. Un tour olfattivo tra i brand presenti a Esxence Boutique per trovare la fragranza più in sintonia con il proprio mood autunnale.

Con Martina Blotto, Perfumes Content Creator

Tutti gli appuntamenti sono in italiano.

About

Esxence – The Art Perfumery Event

Esxence – The Art Perfumery Event, che a giugno 2026 ha celebrato la sua sedicesima edizione, è la più importante manifestazione fieristica dedicata alla profumeria artistica a livello internazionale. Organizzata da Equipe Exhibit e asset strategico di BolognaFiere Cosmoprof, è una fucina di innovazione e nuovi trend e rappresenta un'opportunità unica per operatori del settore e appassionati di conoscere i protagonisti dell'affascinante mondo della cultura olfattiva, dove storia e tradizione si uniscono all'innovazione e alla ricerca. L'evento intende presentare le eccellenze del settore al pubblico di buyer, retailer, distributori, professionisti e fragrance lovers che ogni anno si riunisce a Milano nel nome della cultura olfattiva più autentica e ricercata, contribuendo così alla mission che Esxence ha perseguito fin dalla sua prima edizione.

Press Contact – [Antonella Nasini](#) | [Giuditta Amisano](#)